



01

推文文案要求





推文类型	示例	内容
官方通知	市场调查大赛报名通知	视官方通知而定
活动宣传	诗颂中南宣传	活动名称、简介、时间、地点、参与方式、往届风采等
风采展示	青马班风采展示	活动时间、地点、到场嘉宾、活动流程、活动结果等





时间要求

- 文案应包括推文标题、摘要、推送时间、主体内容以及编辑部门
- 若涉及图片应插入文案对应位置
- 如若对推文封面风格及发布条次（如需要发头条）有要求请提前告知

- 一般而言，需为推文排版留足至少一整天时间
- 如若对推文推送时间有要求（如需要早上推送），需提前两天发送文案

内容要求

其他要求

- 推文文案需以Word文档形式发送
- 推文发出后请积极为推文点赞





02

推文排版要领





基本操作



浏览器搜索|秀米微信图文编辑器|或|135编辑器|

[秀米首页 - 秀米 XIUMI](#) 官方

秀米图文排版:原创模板素材,精选风格排版,独一无二的排版方式,设计出只属于你的图文。秀米H5制作:丰富的页面模板,独有的秀米组件,无论是多页场景H5,还是长页图文...

[xiumi.us/](#) 百度快照



使用微信注册账号，并绑定自己的邮箱以便后续将推文保存至他人账号。





开始制作

①新建图文



②主题制作（可自行选择背景图）





③相关工具



标题：提供关于标题模板的相关内容

卡片：基本框线及基本底纹设置

图片：提供插入图片的模板

组件：分割线、贴纸、零件可重点关注





基本要求



风格要求

- 风格应与推文主题相吻合
- 模板的协调性与统一性（不要用太多模板）
- 示例1：[征文通知](#)
- 示例2：[考研经验分享会](#)



字号大小

- 正文字号为14号，而非默认值16号
- 标题及需要强调的地方可适当放大字体或使用底纹、阴影、加粗等





标题要求

- 标题及摘要均需具有一定的概括性且在十五字内为宜
- 示例：
- [青马班宣传](#)
- 标题：【活动】叮~你有一份来自青马班的邀请函
- 摘要：以先哲之名，许你青马之约



图片大小

- 原则：图片清晰、大小合适、布局合理
- 一般情况下图片大小不得超过百分之八十
- 表情包大小不得超过百分之五十
- 示例1：[篮球联赛赛果展示](#)
- 示例2：[送毕宣传](#)





封面要求

- 背景图片应清晰且不能有水印，符合推文主题
- 在无法保证找到的封面图符合推文主题时，采用深色风景背景加白色文字的形式制作封面图。
- 封面图中文字不宜过多/过大。
- 字体应与推文主题一致。
- 头条封面比例为 2.35:1。
- 次条或转发分享封面比例为1:1。



相关软件推荐

- |canva可画|、|稿定设计|、|mori手账|等
- 亦可使用|PS|制作封面





THANKS

谢谢观看!

