**统计与数学学院2024年寒假社会实践项目评分细则**

说明：此文件为统计与数学学院2024年寒假社会实践结项考核标准。考核内容包括实践项目内容、宣传影响效果及答辩现场展示三项。其中，实践项目内容及宣传效果影响作为**结项材料文本初筛**的评分标准。考核分数采用赋分制，每项内容满分为100分，总分按比例赋分。以下是具体评分细则。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 考核内容 | 评审指标 | 分数 |
| **一、实践项目内容****（35%）** | **实践材料** | 选题新颖，具有一定的实践价值 | 20 |
| 文本材料逻辑合理、语言通顺、内容全面、真实准确，无抄袭现象 | 40 |
| 实践成果有亮点，内容分析具有专业性、真实性 | 40 |
| **二、宣传影响效果****（30%）** | **推文宣传** | 提交队伍推文，文题相符、排版清晰，封面具有观赏性，有一定的宣传效果 | 35 |
| **平台投稿** | 积极进行媒体平台投稿，有截图以证明，包括实践视频、新闻稿、组图等 | 30 |
| 多渠道投稿，宣传范围广、影响大 | 35 |
| **三、答辩现场展示****（35%）** | **答辩材料** | 答辩PPT色彩协调、内容全面、详略得当 | 20 |
| **现场展示** | 答辩过程条理清晰、有理有据，准确陈述实践项目内容 | 20 |
| 答辩时间控制合理 | 10 |
| 答辩人仪表整洁大方，精神饱满 | 10 |
| **综合印象** | 答辩逻辑严密，能够结合实践情况准确回答评委提问 | 20 |
| 答辩过程表现力强、有感染力，现场反应效果好 | 20 |